

# Beleidsplan Stichting Vrienden



## BELEIDSPLAN 2021- 2024

*Stichting Vrienden van de Mikkelaarhorst  
Klaverlaan 37  
9753 BZ Haren*

*Telefoon: 050-3168840  
E-mail: [info@vriendenvandemikkelaarhorst.nl](mailto:info@vriendenvandemikkelaarhorst.nl)*

## Inhoud

Inleiding .....	3
1. Missie/visie.....	4
2. Huidige situatie.....	5
2.1 Activiteiten van de organisatie .....	5
3. Toekomst.....	6
4. Organisatie .....	8
4.1 Bestuur .....	8
4.2 Adviseurs/ondersteuning .....	8
5. Financiën.....	9

## Inleiding

*'Maar beter dat hij niet meedoet aan de Djambe, hij verstoort te veel het ritme van de anderen.'* Zo reageerde destijds de muziklerares van mijn zoon, toen ik haar vroeg of mijn zoon ook mee mocht doen. Hij was immers ook een leerling van haar. Thuisgekomen vertelde ik het slechte nieuws, waarop mijn zoon reageerde, *'maar zij houden juist mij uit mijn ritme!'*

Ik heb het voorval nooit vergeten. Wie bepaalt nu eigenlijk het ritme? Buitensluiten uit angst het ritme te verstoren? Ok, hij heeft een licht verstandelijke beperking. En ja, hij is erg enthousiast. Maar is het niet veel interessanter om juist, vanuit de diversiteit, te zoeken naar nieuwe ritmes? Mee mogen doen en samen muziek maken. Is dat niet de uitdaging voor ons allemaal. Iedere dag!

Met die gedachte, iedereen doet ertoe, zetten wij ons, als Stichting vrienden van de Mikkelfhorst, in voor de Zorgboerderij de Mikkelfhorst. Een prachtige locatie aan de rand van Haren (Groningen) waar mensen met een (arbeid)beperking een zinvolle dagbesteding hebben. Inclusief haar publieksfunctie vormt Zorgboerderij de Mikkelfhorst een oase voor jong en oud. En als je stil bent ervaar je het ritme.

Stichting Vrienden van de Mikkelfhorst zet zich in om geld in te zamelen (donaties) voor de Zorgboerderij die daarmee haar kwaliteit van dienstverlening op orde kan houden. En hulp is nodig omdat zonder essentiële onderdelen niet meer kunnen bestaan. Als stichting zijn wij ervan overtuigd dat bijvoorbeeld de publieksfunctie die de Zorgboerderij vervult – speeltuinstellen, terras, horeca, tuin en winkel- onlosmakelijk is. Juist deze publieksfunctie draagt bij aan het ritme. Gasten zorgen ook weer voor andere klanken. Iedere dag. Als vriendenstichting vinden we het belangrijk daaraan bij te dragen. Met geld, met kennis en contacten. Ook, of juist, als anderen het even laten afweten. Dan willen we er staan.

Sinds de oprichting (2019) van Stichting Vrienden van de Mikkelfhorst hebben meer dan 550 mensen zich als vriend (donateur) aangemeld. En dat aantal groeit ieder jaar. Ondanks onze ambitie van 1.000 donateurs, ligt vooral onze focus op het behouden van onze vrienden. Samen met onze ambassadeur Bert Visscher –cabaretier- bedenken we vriendenacties waarmee we het contact met onze donateurs onderhouden. 3 maal per jaar communiceren in een digitale nieuwsbrief de ontwikkelingen –waar is geld aan besteed en hoe staat het met projecten- En als de omstandigheden het ons toestaan, organiseren we 2 keer per jaar voor onze donateurs een passend evenement op de locatie van de Mikkelfhorst. Goed om de band met onze vrienden te versterken. Maar ook een mooie gelegenheid nieuwe vriendschappen te sluiten. Voor uitbreiding van ons vriendenbestand kijken we vooral naar ons eigen netwerk (Rotary Clubs en lokale ondernemersvereniging) en naar de direct omwonenden.

*Hent Hamming, voorzitter*

## 1. Missie/visie

De missie van de stichting Vrienden van de Mikkellhorst is het ondersteunen van de Zorgboerderij de Mikkellhorst. Stichting Vrienden van de Mikkellhorst doen dit door het organiseren van acties en het verkrijgen van donateurs, schenkingen en subsidies

We zijn blij met onze donateurs, we noemen ze dan ook onze vrienden, fijne vrienden en superfijne vrienden. Vriendschap is wederkerig, dat betekent dat we onze vrienden actief betrekken bij onze acties. Vriendschap is wat de Stichting betreft gericht op een duurzaam karakter. En al lopen we de deur niet plat bij elkaar, als het nodig is dan weten we elkaar te vinden. En onze deur staat altijd open, hoe meer vrienden, hoe mooier!

### 1.2 Doelstelling en strategie

Het doel van deze acties is om de zorgboerderij minder afhankelijk, dan wel helemaal onafhankelijk, van overheids gelden te laten functioneren.

Voor 2021 is ons doel om 10 % meer vrienden te werven. Dat doen wij door geregeld van ons te laten horen via onze nieuwsbrieven maar ook via de social media (denk aan Instagram en Facebook) in afstemming en samenhang met De Mikkellhorst.

Tegelijkertijd vinden wij het net zo belangrijk om aandacht te besteden aan onze bestaande vrienden. Dat doen wij o.a. met periodieke acties, waarvan tenminste 1 per kwartaal een kortingsactie op het assortiment van de Landwinkel of werkplaats

Door corona kunnen we niet op korte termijn met evenementen komen waarin vrienden elkaar kunnen ontmoeten. Voor de langere termijn hopen we 2x per jaar dat wel te kunnen organiseren.

Ook verdient het absoluut onze voorkeur om onze doelstellingen te verwezenlijken samen met andere partijen. Denk aan sponsors, serviceclubs, donateurs.

## 2. Huidige situatie

We bestaan sinds april 2019. Het eerste jaar hebben we vooral benut om onszelf uit te vinden. Hoe willen we ons presenteren? Hoe is de verbinding tussen onze vrienden en de zorgboerderij?

Wat we vooral willen is de wisselwerking met onze vrienden in stand houden en intensiveren. Want hoe meer vrienden, hoe meer we kunnen betekenen voor de zorgboerderij.

We hebben nu globaal 600 vrienden, fijne en superfijne vrienden. In het eerste jaar van ons bestaan hebben de vrienden samen ons kapitaal opgebouwd. Met deze bijdragen hebben we al een flink aantal doelen kunnen realiseren, zoals een nieuwe stoomoven, een nieuwe website, gereedschap, nodige reparaties, enz.

### 2.1 Activiteiten van de organisatie

Door de situatie rondom corona was het, en is het lastig om activiteiten te organiseren voor groepen mensen. Zodra de situatie het toelaat gaan we acties ondernemen gericht op werven van nieuwe vrienden. Daarnaast vinden we het net zo belangrijk om de vriendschappen met onze vrienden te onderhouden.

Terugkerende activiteiten:

Deelname aan Harener Kerstmarkt

Oliebollenactie

Kortingen via vriendenpas op winkelassortiment of werkplaats

In de toekomst:

2x per jaar vrienden ontmoeten b.v. op Midzomeravond en Midwinterdag. Dit dient nog nader uitgewerkt te worden en is afhankelijk van ontwikkelingen en mogelijkheden corona.

### 3. Toekomst

In de inleiding wordt gesproken over ritme. De toekomst is -om in muzikale termen te blijven- vergelijkbaar met een opmaat. Deze opmaat leidt in de richting van de daaropvolgende maat. Steeds een stap verder. Dit is exact de manier waarop De Mikkellhorst opereert en ook de manier waarop de Stichting Vrienden Van De Mikkellhorst een essentiële bijdrage levert aan de zorgboerderij.

Als zorgboerderij is De Mikkellhorst niet geheel autonoom en onafhankelijk. De Mikkellhorst wordt sterk gestuurd door de landelijke en gemeentelijke politiek en overige ontwikkelingen in de zorg. Om sterk en toekomstbestendig te blijven als plek voor zinvolle dagbesteding voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt kan De Mikkellhorst niet uitsluitend afhankelijk zijn van zorggelden.

Het is de taak van De Mikkellhorst primair om een goede plek te zijn waar deelnemers zich kunnen ontwikkelen, ieder op zijn/haar eigen tempo en binnen zijn/haar eigen mogelijkheden. Sommige deelnemers zullen zelfs op termijn kunnen uitstromen naar een plek buiten De Mikkellhorst. Door hen een werkplek te bieden die niet alleen bescherming en aandacht biedt, maar hen ook arbeidsvaardigheden aanleert.

Een van de manieren waarop De Mikkellhorst dit doet door op een meer bedrijfsmatige aanpak te opereren. Geen eenvoudige bezighheidsactiviteiten, maar activiteiten die ertoe doen; het vervaardigen van producten waar mensen geld voor willen betalen. Want voor iedereen geldt dat wanneer je iets maakt dat waarde heeft, je je zelf ook meer waard voelt. Denk daarbij aan bijvoorbeeld het in eigen werkplaats vervaardigen van konijnenhokken, maar ook het verrichten van repeterende arbeid voor een opdrachtgever zoals bijvoorbeeld het inpakken van kerstpakketten.

Ook de publieksfunctie is hierbij van belang. De deelnemers leren in een veilige omgeving om te gaan met de wensen van en contacten met anderen en leren derhalve nieuwe vaardigheden, denk hierbij aan bijvoorbeeld het bedienen op het terras en in de theeschenkerij.

Met deze meer bedrijfsmatige werkzaamheden stimuleert De Mikkellhorst de deelnemers nog meer in hun ontwikkeling en genereren zij naast de zorggelden een onafhankelijke financieringsstroom waardoor ze financieel stabiel en onafhankelijker blijven. En daarmee meer toekomstbestendig te zijn, welke politieke of sectorgerichte ontwikkelingen er in de komende jaren dan ook zullen plaatsvinden.

Om De Mikkellhorst te ondersteunen is de Stichting Vrienden Van De Mikkellhorst opgericht. De Stichting Vrienden is voor De Mikkellhorst essentieel. Zoals in elke setting gaan ook bij de zorgboerderij de kosten vaak voor de baten uit; als er meer professionele taarten en lunchgerechten kunnen worden geproduceerd door de theeschenkerij, is een goede stoomoven nodig. Een dergelijke investering is voor De Mikkellhorst een te grote financiële belasting. Door de bijdrage van de Stichting Vrienden Van De Mikkellhorst kon er in 2021 een professionele oven worden aangeschaft met een directe impact op de werkzaamheden van de deelnemers. Maar denk hierbij ook aan de inrichting van een professionele werkplaats met goede en veilige machines voor de productie van houten dierenhokken, die via de winkel worden verkocht.

Dergelijke investeringen kunnen en mogen niet worden gedaan vanuit zorggeld.

Een bijdrage vanuit de Stichting Vrienden Van De Mikkellhorst dient derhalve vele doelen; allereerst biedt het de mogelijkheid om de deelnemers mee te nemen in een professionelere werkwijze en het

aanleren van nieuwe vaardigheden. Daarnaast biedt het De Mikkellhorst de mogelijkheid om geld te verdienen door het vervaardigen van producten voor de verkoop. En ten derde -en zeker niet onbelangrijk- draagt het bij aan de eigenwaarde van de deelnemers.

En om terug te komen op het ritme, De Mikkellhorst is de opmaat voor verdere ontwikkeling en eigenwaarde van onze deelnemers. De Stichting Vrienden Van De Mikkellhorst is hard nodig als opmaat om de verdere bedrijfsmatige aanpak in gang te kunnen zetten.

## 4. Organisatie

Stichting Vrienden van de Mikkelfhorst  
Klaverlaan 37  
9753 BZ Haren

Telefoon: 050-3168840  
E-mail: [info@vriendenvandemikkelfhorst.nl](mailto:info@vriendenvandemikkelfhorst.nl)  
Website: [www.vriendenvandemikkelfhorst.nl](http://www.vriendenvandemikkelfhorst.nl)

KVK nummer: 74539507  
RSIN: 859940767  
SBI-code: 94993

Opgericht op 9 april 2019  
Sinds 1 januari 2020 aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

### 4.1 Bestuur

In 2021 bestaat het bestuur uit:

Voorzitter : dhr. H. Hamming  
Penningmeester : dhr. J.D. Sluurman  
Secretaris : mevr. J.A.M.B van den Driessche  
Adviserend bestuurslid : dhr G. R. ten Klooster, algemeen manager De Mikkelfhorst

### 4.2 Adviseurs/ondersteuning

Ondersteuning namens De Mikkelfhorst: mevr. R. van der Sluis, in dienst bij De Mikkelfhorst Administratie, relatiebeheer, marketingondersteuning en adviezen: dhr. R. Zuidema, zzp, inzetbaar per maand.



## 5. Financiën

Het vermogen van de Vrienden wordt voornamelijk gevormd door de donaties van de vrienden, fijne vrienden en superfijne vrienden. Ook donaties of giften voor De Mikkelfhorst worden omwille van overzicht en transparantie ten opzichte van de begroting via De Vrienden van De Mikkelfhorst geadministreerd.

Het overgrote deel van de inkomsten vloeien gedurende het jaar door naar projecten van de zorgboerderij. Deze projectenlijst stellen we vast in overleg met de algemeen manager van de zorgboerderij.

Daarnaast houden we een buffer in stand voor het geval er bijvoorbeeld plotseling een apparaat stuk gaat of er iets aan het gebouw defect raakt wat direct gerepareerd moet worden om erger te voorkomen.

Verder zijn er natuurlijk vaste kosten. Alle vrienden zijn ondergebracht in een beheersysteem.

Uiteraard zijn er bankkosten en wordt het bestuur ondersteund in de administratie die dit alles met zich meebrengt.

Aan het begin van 2021 waren er 458 vrienden, 64 fijne vrienden en 8 superfijne vrienden. Uiteraard willen we graag meer vrienden en het eind van 2021 hopen we dat er 534 vrienden, 70 fijne vrienden en 9 superfijne vrienden zijn.

In de onderstaande schemaatjes is zichtbaar gemaakt wat dit betekent

Donaties 2021	
categorie	doelstelling
534 vrienden	€ 13.350
70 fijne vrienden	€ 7.000
9 superfijne vrienden	€ 2.250
incidentele donaties	€ 3.000
in kas 1-1-2021	€ 23.098
<b>totaal</b>	<b>€ 48.698</b>

Uitgaven 2021	
categorie	Budget
Mikkelfhorst	€ 20.850
acties	€ 500
Beheer donateursadm.	€ 400
ondersteuning	€ 750
bankkosten	€ 175
diversen	€ 500
<b>totaal</b>	<b>€ 23.175</b>

De donaties staan, na aftrek van de vaste kosten, ter beschikking van de zorgboerderij. We houden daarbij een buffer aan van €15.000 om in te zetten bij calamiteiten, zoals hierboven benoemd.

Bij bestuursbesluit Algemeen Bestuur De Mikkelfhorst, worden alle donaties en giften geadministreerd via het loket van de Stichting Vrienden van De Mikkelfhorst (ook met doelreserveringen of bestemming mogelijk).

## Het verwerven van gelden

De Vrienden van de Mikkellhorst is opgericht om de zorgboerderij te ondersteunen in haar activiteiten.

Alle vrienden zorgen er samen voor dat de financiële middelen hiervoor beschikbaar zijn. Soms ontvangen we naast deze donaties extra giften, ook deze zijn bestemd voor de ondersteuning van de zorgboerderij.

Onze acties zijn gericht op het werven van nieuwe vrienden en vooral ook het behouden van onze vriendschappen. Daartoe wordt medio 2021 vriendenpas gelanceerd waarmee onze vrienden korting kunnen krijgen op actieproducten uit de winkel of gemaakte producten.

En laten we vooral niet vergeten onze grote ambassadeur te noemen, Cabaretier Bert Visscher! Hij zorgt er telkens voor om onze acties en activiteiten met een ludiek of grappig filmpje onder de aandacht te brengen bij een groter publiek!

- Dat deden we met de actie werven van vrienden
- Dat deden we met de BBQ en Meet & Greet prijs
- Dat deden we met het nieuwe kassasysteem dat we met behulp van de Vrienden konden aanschaffen
- Dat deden we met het lanceren van de vriendenpas!